

تعداد مشترکین به تفکیک تعرفه

درصد از مصرف انرژی	درصد از مشترکین	جمع	تعداد مشترک	نوع تعرفه	
33.69	82.33	358111	327,267	شهری	خانگی
			30,666	روستائی	
			178	آزاد	
11.06	2.56	11150	10105	شهری	عمومی
			1,016	روستائی	
			29	آزاد	
19.73	0.66	2859	461	شهری	کشاورزی
			2,396	روستائی	
			2	آزاد	
27.44	1.19	5170	3,788	شهری	معدن و صنعت
			1,358	روستائی	
			24	آزاد	
8.08	13.25	57630	49,868	شهری	تجاری
			3,705	روستائی	
			4,057	آزاد	
100	100	434920	391,476	شهری	جمع
			39154	روستائی	
			4,290	آزاد	
			434920	جمع کل	

مقایسه وضعیت شبکه موجود شرکت در سالهای 90 و 91

ردیف	شرح	واحد	سال 90	سال 91	درصد تغییرات
1- موجودی شبکه ها					
1-1	تعداد ترانسفورماتورهای هوایی	دستگاه	4295	4498	4.73
1-2	ظرفیت ترانسفورماتورهای هوایی	کیلوولت آمپر	783190	819675	4.66
1-3	تعداد ترانسفورماتورهای زمینی	دستگاه	559	569	1.79
1-4	ظرفیت ترانسفورماتورهای زمینی	کیلوولت آمپر	450880	457900	1.56
1-5	شبکه فشار متوسط هوایی	کیلومتر	2771.485	2814.49	1.55
1-6	شبکه فشار متوسط زمینی	کیلومتر	374.731	379.166	1.18
1-7	شبکه فشار ضعیف هوایی	کیلومتر	2618.381	2719.868	3.88
1-8	شبکه فشار ضعیف زمینی	کیلومتر	724.211	734.57	1.43
1-9	تعداد چراغهای روشنایی معابر	دستگاه	75032	78205	4.23
2- تعداد فیدر 20 کیلوولت					
2-1	تعداد فیدر 20 کیلوولت	عدد	149	156	4.70
3- پیک بار					

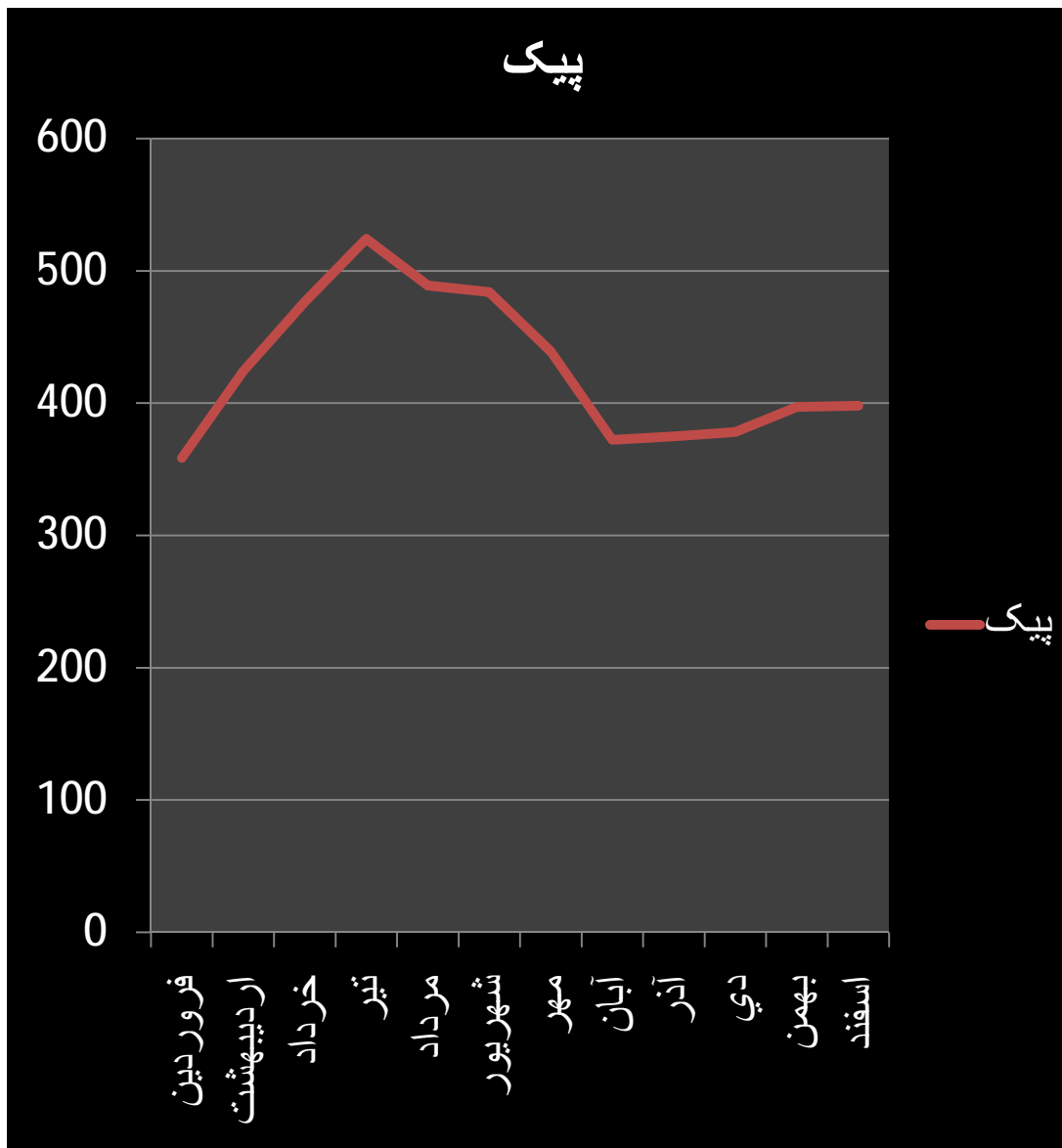
آمار پرسنل شرکت توزیع

میزان تحصیلات			
تعداد کل	تفکیک جنسیت		میزان تحصیلات
	مرد	زن	
20	20	0	زیر دیپلم
79	76	3	دیپلم
41	39	2	فوق دیپلم
94	77	17	لیسانس
21	16	5	فوق لیسانس
0	0	0	دکتری
255	228	27	جمع کل

بخش مشاغل به تفکیک جنسیت			
تعداد کل	تفکیک جنسیت		بخش مشاغل
	مرد	زن	
46	42	4	10000
41	40	1	20000
55	39	16	30000
60	54	6	40000
39	39	0	70000
14	14	0	80000
255	228	27	جمع کل

وضعیت بار و انرژی

انرژی تحویلی به شبکه توزیع استان قم در سال ۱۳۹۱			
ردیف	ماه	مجموع انرژی تحویلی (M.W.H)	پیک بار (M.W)
۱	فروردین	187534.42	359
۲	اردیبهشت	220556.47	424
۳	خرداد	264512.90	477
۴	تیر	301845.22	524
۵	مرداد	299005.34	489
۶	شهریور	274143.23	484
۷	مهر	222507.50	439
۸	آبان	205179.94	372
۹	آذر	201441.00	375
۱۰	دی	205004.00	378
۱۱	بهمن	218490.30	397
۱۲	اسفند	220045.95	398
جمع		۲۶۶۶۳۱۵	



نمودار انرژی تحویلی

